



Proyecto web para Clínica Sanavita

Renovación del estilo de la web Clínica Sanavita. Web para potenciar el aumento de conversiones y tráfico orgánico.



Sobre Mí



Especialista en diseño web

Soy especialista en diseño web con enfoque en experiencia de usuario UX y conversiones.



Experta en SEO

Mi objetivo no es solo hacerte una web, sino conseguir posicionarla en buscadores para dirigirlas al público que te interesa.



Enfoque en resultados

Realizo un seguimiento continuo y
entrego informes de resultados con
sugerencias para mejorar el
rendimiento de tu web.

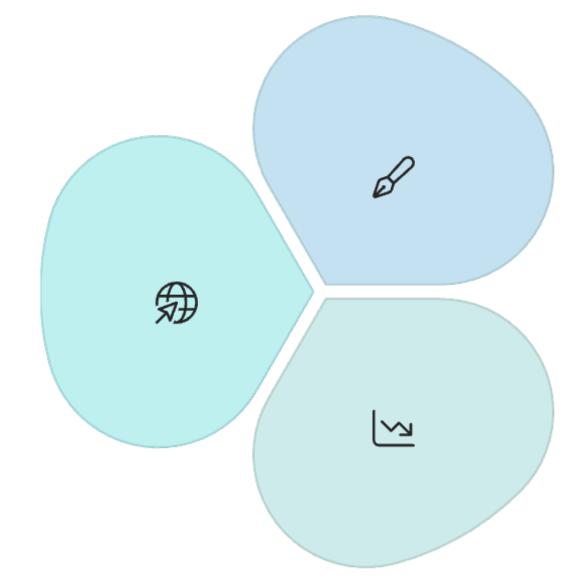
Desafíos del Cliente



Clínica Sanavita es una clínica médica con una serie de problemas a nivel de presencia digital que necesita ayuda para reforzar su imagen de marca, así como aumentar la visibilidad de su sitio web. Los desafíos que presentaban son los siguientes:

Visibilidad online limitada

La web antigua no tenía ningún tipo de optimización SEO. Tampoco conseguían visibilidad vía Google Maps por la ausencia de estrategias de SEO local.



Diseño desactualizado

El diseño era antiguo y no había ningún tipo de UX, de modo que los usuarios se perdían a la hora de navegar.

Ausencia de sistema de captación

Por la web no entraban reservas de citas de pacientes. Al no haber estrategia de *inbound marketing* tampoco había posibilidad de captar datos de usuarios.



Caso de Estudio: Clínica Sanavita

Antes de comenzar un proyecto, siempre estudio el negocio, su mercado y sus necesidades. Sin entender bien tu situación, no puedo crear una estrategia efectiva. Me veo como tu aliada y quiero comprender a fondo tu sector.



Análisis del negocio

Revisamos la situación actual de Clínica Sanavita: su negocio, marketing previo, clientes y qué echan en falta dichos clientes.



Análisis del mercado

Observamos qué hace la competencia. ¿Cómo usan Internet? ¿Cómo hablan con sus posibles clientes? ¿Qué ofrecen que nosotros no estamos ofreciendo?



Necesidades específicas del negocio

La clínica necesita mejorar su presencia digital para captar más clientes. Proponemos optimizar la web y la estrategia SEO, con énfasis en el posicionamiento local.



Solución: Renovación del diseño completo



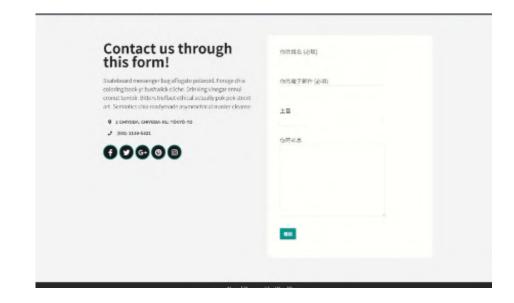
Experiencia de navegación sencilla

La web antigua era confusa. La hemos simplificado para facilitar la experiencia de navegación.



Centrado en Pacientes

Somos conscientes de que muchos de los pacientes que acuden a la web de una clínica médica pueden tener patologías visuales. Por ello adaptamos el diseño para que no haya ningún problema durante la experiencia.



Sistema de Citas

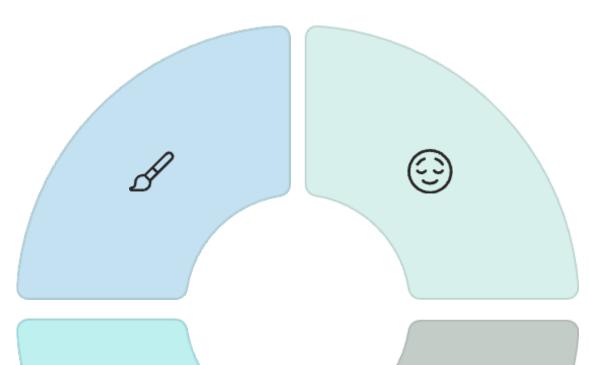
La web anterior era solo un catálogo sin sistemas de captación. Añadimos llamadas a la acción y formularios de contacto.





Diseño Minimalista y Sencillo

Queremos que la web sea intuitiva y sencilla de manejar. Por ello hemos añadido a los menús únicamente los elementos necesarios y cada sección tiene su propósito.



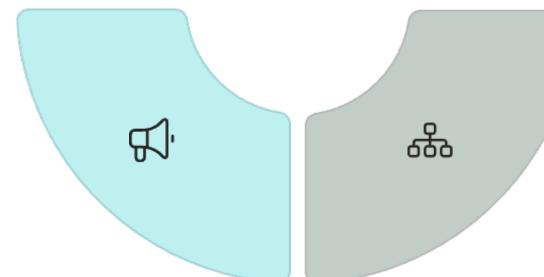
Navegación Intuitiva

Estructura jerárquica clara con menús simplificados y breadcrumbs para fácil orientación.

Llamadas a la Acción

Botones estratégicamente ubicados.

Formulario de contacto con mapa incluido. Botones de contacto para reserva de cita.



Arquitectura Organizada

Secciones bien definidas para cada especialidad médica y servicio ofrecido.

Portal del Paciente

Información Importante

Página de Inicio

En este apartado mostramos las secciones más importantes de la Home y el por qué de su elección de diseño

El equipo i siempre es

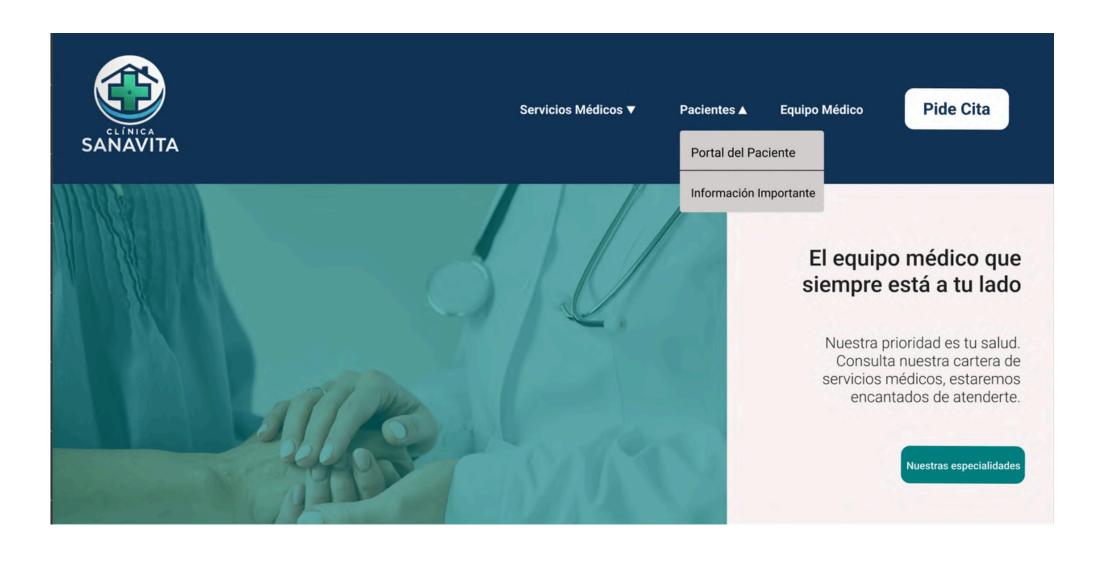
> Nuestra prior Consulta no servicios méd encantad

Página de Inicio



Hero Section con CTA

Mostramos una imagen cálida alineada con el color de la marca con una llamada a la acción clara, que es consultar el catálogo de servicios, que suele ser lo que más dudas suscita de un centro médico. Justo encima resaltamos el CTA de pedir cita. El color de letra y fondo garantiza la visibilidad y se utilizan siempre letras con resalto de negrita.



Nota: En esta presentación exponemos solo las secciones relevantes del contenido. Si quieres ver el diseño completo puedes acceder al documento Figma donde está alojado haciendo clic aquí.

2

Página de Inicio



Nuestros Valores



Recalcamos los valores de la marca
Clínica Sanavita, para que el usuario
se sienta tranquilo y perciba
preocupación por el paciente. Esto
humaniza la marca y transmite
confianza y cercanía, eliminando esa
imagen de "frialdad".



Compromiso con el Paciente

Trato humano cercano, priorizando siempre el bienestar del paciente



Excelencia Médica

Atención de alta calidad, con especialistas y tecnología avanzada



Confianza y Transparencia

Comunicación clara y honesta para construir relaciones de confianza



Innovación en Salud

Uso de avances médicos para diagnósticos y tratamientos eficientes



Ética y Profesionalismo

Estándares éticos altos, respetando la privacidad y dignidad del paciente



Bienestar Integral

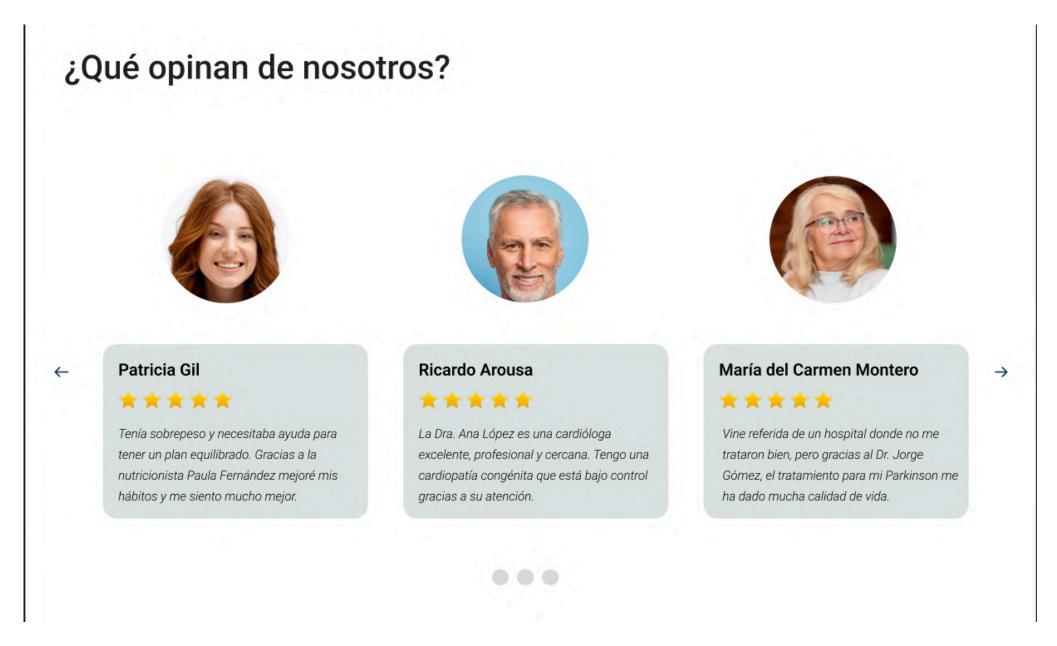
Enfoque en la salud física y mental para asegurar un cuidado completo

Página de Inicio



Testimonios Verificados

Opiniones con fotografías reales de pacientes contando sus experiencias con los doctores (las imágenes y opiniones del prototipado son de ejemplo. Desde un punto de vista psicológico transmitimos confianza.



Nota: Estas opiniones y fotografías son de personas ficticias, solo para representar el ejemplo en el diseño.

Página de Inicio

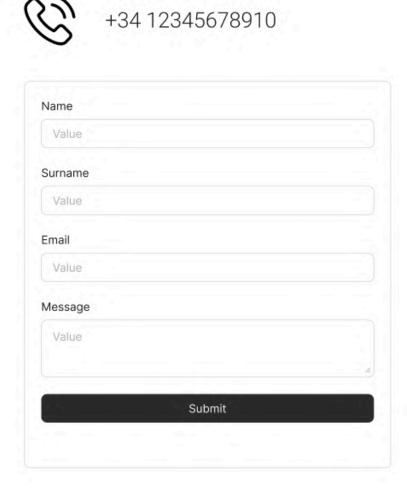


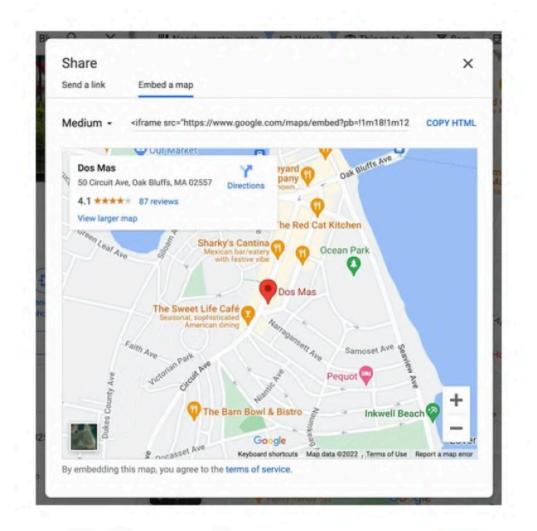
4

Información de Contacto

Mapa interactivo, horarios y
múltiples canales de
comunicación. Queremos que la
información sea clara y concisa
para que el cliente para que no se
pierda y pueda reservar por cada
canal.

Te escuchamos







Portal del Paciente

Información Importante

Página de Servicios Médicos

En este apartado mostramos las secciones más importantes del apartado de Servicios Médicos y las razones estratégicas y de experiencia de usuario por las que se han ejectuado así

El equipo siempre es

Nuestra prior Consulta no servicios méd encantac

Breadcrumbs

Los breadcrumbs (migas de pan) son elementos que favorecen la navegación y experiencia de usuario, así como el enlazado interno, lo que impulsa el SEO.

Imagen + Texto

La imagen + texto es una composición básica en diseño web, pero tiene sentido. Desde el punto de vista psicológico la imagen es decorativa pero ayuda al usuario a asimilar mejor el texto del que dispone a su derecha, el cual tiene doble finalidad: ser informativo y utilizarlo estratégicamente mediante técnicas de redacción SEO para posicionar en buscadores, ya que estamos explicando a los bots el contenido de la página.

Qué hacemos

Mediante una serie de iconos para facilitar la lectura y una enumeración clara y ordenada favorecemos el UX para que el usuario entienda de un vistazo qué ofrecemos y si lo que tenemos encaja en sus necesidades. A nivel SEO las imágenes están optimizadas y, de nuevo, cumplimos una misión de explicar de forma clara y concisa no solo al usuario, sino a los rastreadores de los motores de búsqueda qué estamos ofreciendo.



Servicios de Medicina General

En Clínica Sanavita, nuestro servicio de Medicina General te ofrece una atención integral y personalizada, centrada en la prevención, diagnóstico temprano y tratamiento de enfermedades comunes.

Nuestro equipo médico está comprometido en trabajar contigo para detectar problemas de salud en sus primeras etapas, así como en el seguimiento de condiciones crónicas, asegurando tu bienestar a largo plazo y mejorando tu calidad de vida.

Creemos en crear un espacio de confianza donde puedas expresar tus inquietudes de manera libre, recibiendo el acompañamiento adecuado y orientación sobre hábitos de vida saludables. En cada consulta, nuestro objetivo es cuidar de ti y de tu familia, brindándote un servicio cercano y profesional para ser tus aliados en cada etapa de tu salud.

Qué hacemos en Medicina General



Consultas de Atención Primaria



Diagnóstico y tratamiento de enfermedades comunes



Prevención y control de enfermedades crónicas

CTA

Tras explicar los servicios que ofrecemos mostramos una llamada a la acción para acudir al portal del paciente por si quieren consultar algún informe relacionado con el servicio ofrecido.

Imagen + Texto

De nuevo composición básica donde explicamos los aspectos diferenciales del servicio. De nuevo, la finalidad es de favorecer la experiencia de usuario y que entienda el por qué le favorece venir a nuestro centro, así como continuamos explicando a los motores de búsqueda sobre nuestras virtudes y contexto para favorecer el posicionamiento del servicio.

Aseguradoras

Explicamos con qué empresas de seguros colaboramos, pregunta muy frecuente entre pacientes de la sanidad privada. De esta forma. respondemos a una de las consultas más frecuentes de forma directa y ahorramos consultas innecesarias por correo o llamadas a la administración de la clínica por este motivo.

Accede al portal del paciente

Por qué escoger nuestro Servicio de Medicina General

En Clínica Sanavita, ofrecemos una atención de calidad que combina experiencia, tecnología avanzada y un enfoque personalizado.

Nuestro equipo de Medicina General está comprometido con el diagnóstico temprano y el cuidado integral, brindando un trato cercano en cada consulta.

Nos preocupamos por escucharte, resolver tus dudas y acompañarte en cada paso, cuidando de tu salud y la de tu familia con un enfoque en el bienestar y la confianza.



Aseguradoras con las que trabajamos









CTA

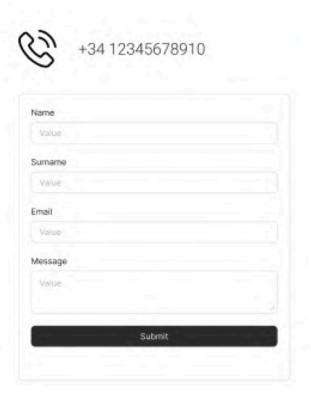
Finalmente dejamos a disposición de nuevo todas las vías de comunicación para que nos contacten sin problema.

Contenido Gratuito

Si los usuarios dudan en reservar o contactarnos, ofrecemos contenido gratuito para demostrar nuestra autoridad y guiarlos en su decisión. Esto refuerza nuestro EEAT en Google, mejora la experiencia de usuario y beneficia el SEO.

Además, el contenido gratuito nos permite captar datos para acciones de marketing personalizadas, como suscripciones a nuestra newsletter o descargas de una app con información relevante.

Te escuchamos





Échale un vistazo a nuestros consejos de salud



primavera es hermosa, pero para enes sufren alergias, también puede una pesadilla. Estornudos, picor de s y fatiga se vuelven el día a día.





Leer más

¿Quieres ver el resto del análisis de la web?

Como hay mucha tela que cortar y por no hacerte la presentación eterna, te invito a que agendes una reunión conmigo desde este enlace.



Funcionalidades Especiales

Sistema de Citas Online

Hemos querido implementar un sistema de reserva de citas intuitivo para la comodidad del paciente. Queremos que sea intuitivo, y por ello la interfaz es sencilla. Solo tiene que seleccionar especialidad y horarios disponibles en un calendario. Navegación clara y sencilla para facilitar la conversión.

Portal del Paciente

Acceso seguro a resultados, historial y comunicación directa con médicos. Toda la información agrupada en un único lugar.

Sección de FAQ

Respuestas completas a las dudas más frecuentes de los pacientes. Esto nos ayuda a mejorar su experiencia pudiendo aclarar dudas frecuentes de antemano, evitando consumir su tiempo y el del personal de atención al cliente de la clínica, así como podemos llegar a favorecer el posicionamiento SEO.





Objetivos del Rediseño Web

50%

30%

Aumento en permanencia

Analizaremos sesiones de usuarios aleatorios mediante herramientas de análisis de UX para comprobar que el usuario comprende la navegación.

Reducción de rebote

Queremos reducir la tasa de abandonos inmediatos. Esta métrica nos indicaría que el contenido es de utilidad y que el usuario no se pierde navegando.

30%

Más de citas

Queremos que el nuevo sistema de reservas conlleve un aumento en el número de reservas de citas que se sume al resto de canales.



Previsiones de SEO: Estrategia Propuesta



Investigación de Keywords

Analizaremos las palabras clave transaccionales más útiles de posicionar. Evitamos tomar una estrategia únicamente de palabras saturadas y las combinaremos con palabras de bajo volumen de búsqueda así como búsquedas informacionales.

Optimización On-Page

Implementación estratégica de palabras clave en títulos, meta descripciones y contenido.

Content Marketing Médico

Creación de artículos especializados escritos por los propios médicos de la clínica. El objetivo es proporcionar información divulgativa y aprovechar la autoridad de los médicos para cumplir los criterios EEAT.

SEO Local: Conectando con Pacientes Cercanos

1

Google My Business Optimizado

Perfil completo con fotos reales, horarios precisos y categorías médicas específicas.

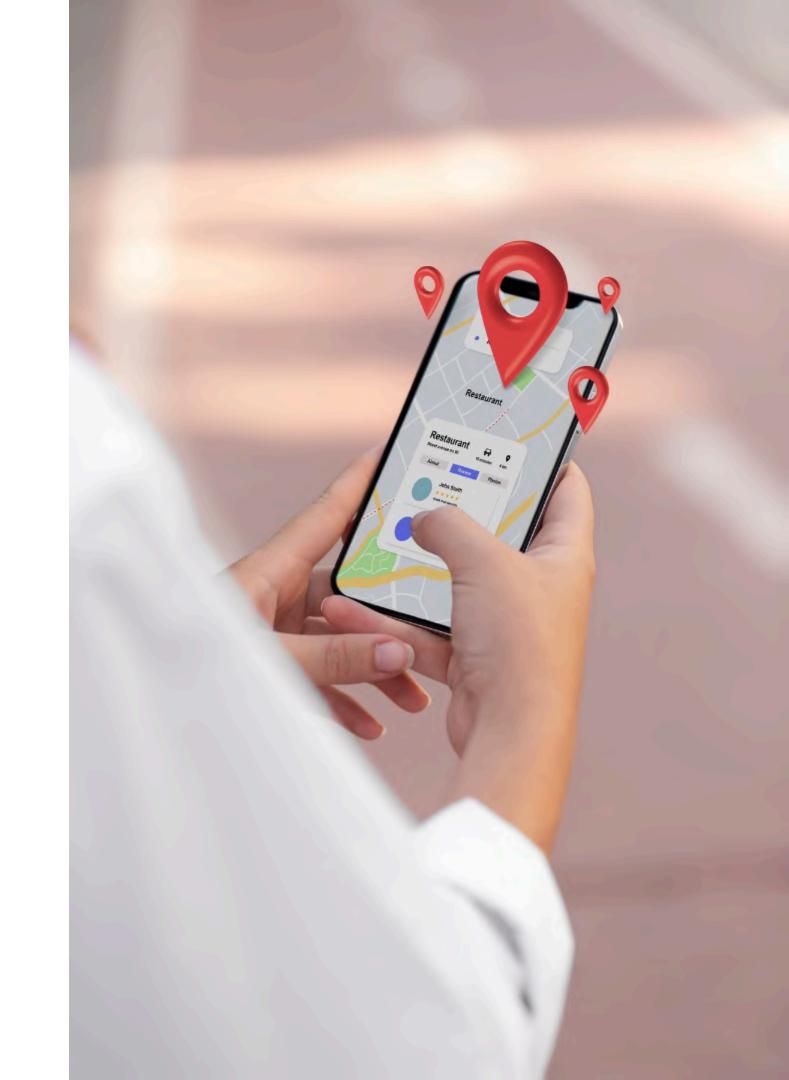
Estrategia de Reseñas

Proponemos la creación de un sistema automatizado para solicitar y gestionar opiniones positivas de pacientes.

3

Citaciones Consistentes

Información NAP (Nombre, Dirección, Teléfono) uniforme en directorios médicos.



Contenido Médico de Valor

Artículos Especializados

Blog de salud con contenidos escritos por médicos sobre patologías y tratamientos. Siempre en un lenguaje sencillo y cumpliendo los requerimientos EEAT.

____ Infografías Educativas

Visualizaciones claras de procedimientos médicos complejos para mejor comprensión.

3 Vídeos Explicativos

Grabaciones profesionales donde especialistas explican tratamientos específicos.

Guías Descargables

Recursos gratuitos para pacientes sobre preparación para procedimientos.





Mejoras Técnicas para SEO



Optimización de Velocidad

Reducción del tiempo de carga mediante compresión de imágenes y caché avanzado.



Mobile-First Indexing

Diseño prioritario para dispositivos móviles siguiendo directrices de Google.



Seguridad Reforzada

Implementación de HTTPS y protocolos avanzados para datos médicos sensibles.

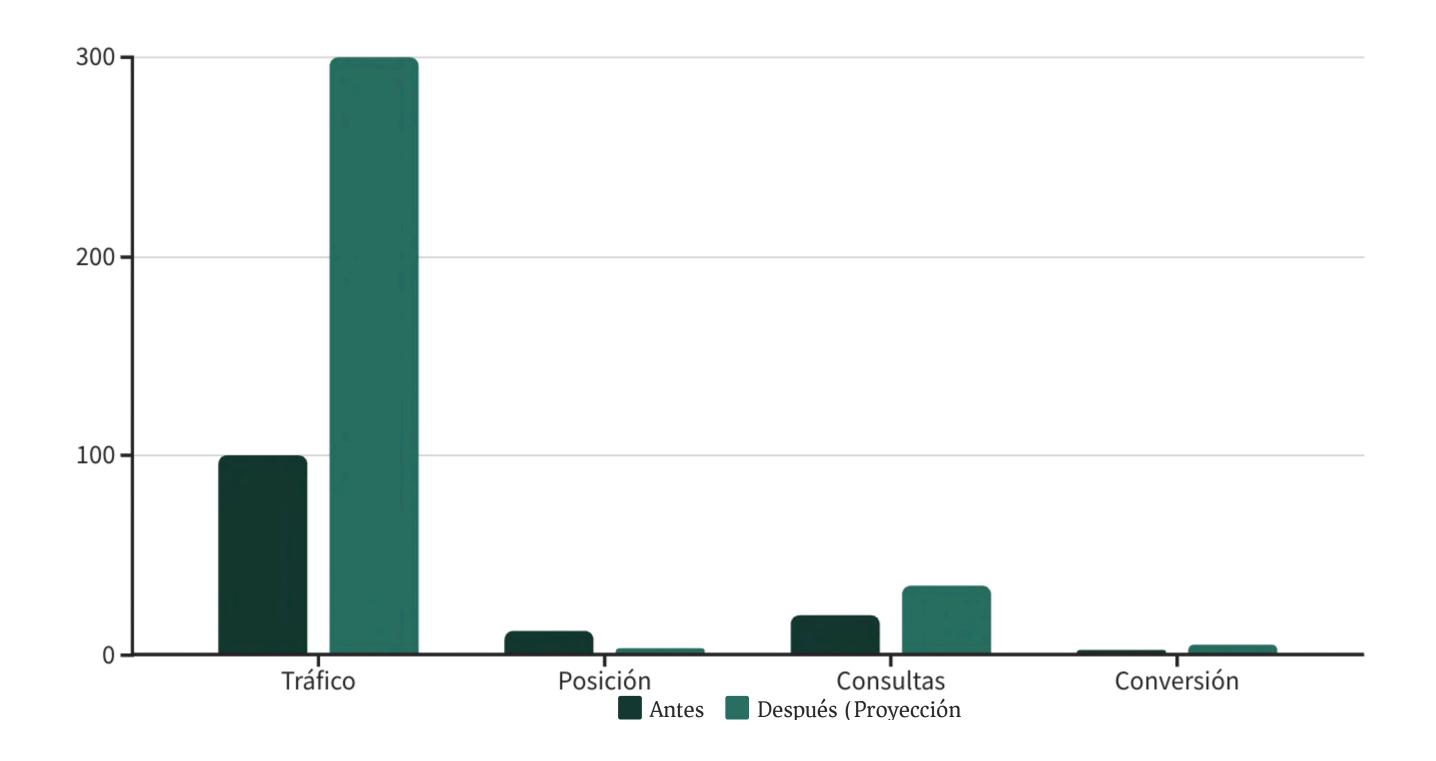


Schema Médico

Marcado de datos
estructurados específicos
para servicios y
especialistas médicos.

Resultados Esperados con SEO





Gracias a las estrategias de SEO On Page, SEO técnico y SEO local, prevemos una mejora de las posiciones y el tráfico. Asimismo, gracias a la mejora de la imagen de marca y la experiencia de usuario se preve una mejora de las tasas de conversión del 2% al 5%.

Por Qué Elegirme



1

Conocimiento del Sector Sanitario

Conozco el lenguaje con el que desean comunicarse los pacientes, además de comprender las necesidades que poseen los negocios médicos, ya que además me toca por una parte muy personal.

2

Enfoque Integral

Combinación perfecta de diseño atractivo y estrategias SEO efectivas. No creo que en las estrategias a medias, el marketing debe ser integral

3

Resultados Medibles

No me limito a hablar y prometer. Revisamos resultados de forma mensual para analizar puntos de mejora de las distintas estrategias. Mi punto fuerte es la atención al cliente, nunca te dejo solo.



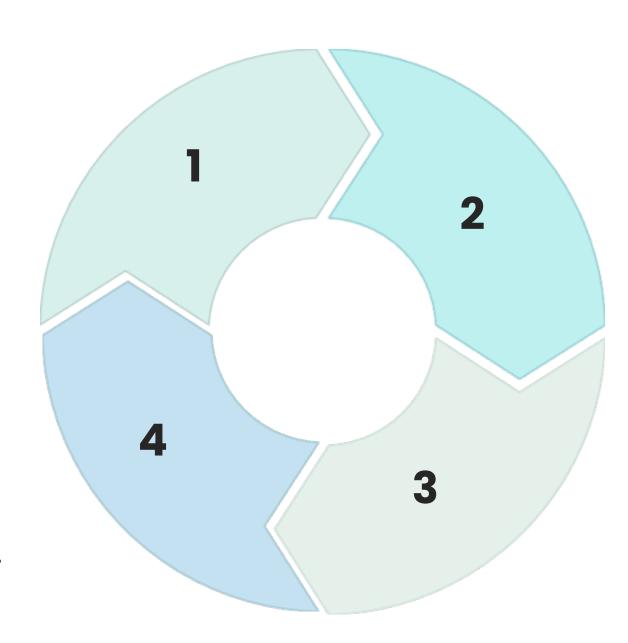
Proceso de Trabajo

Análisis Inicial

Estudio exhaustivo de necesidades, competencia y oportunidades.

Medición y Optimización

Evaluación continua de resultados y ajustes para maximizar rendimiento.



Estrategia Personalizada

Plan detallado con objetivos, acciones y cronograma específico.

Implementación

Desarrollo e implementación con comunicación constante.

¿Quieres ser el siguiente caso de éxito?

Agenda tu reunión de <u>asesoría gratuita</u> a través de <u>este enlace</u>

+ + +

Analizo tu situación actual, te comento potenciales soluciones y decides si esto es para ti. ¡Vamos a potenciar tu visibilidad digital!