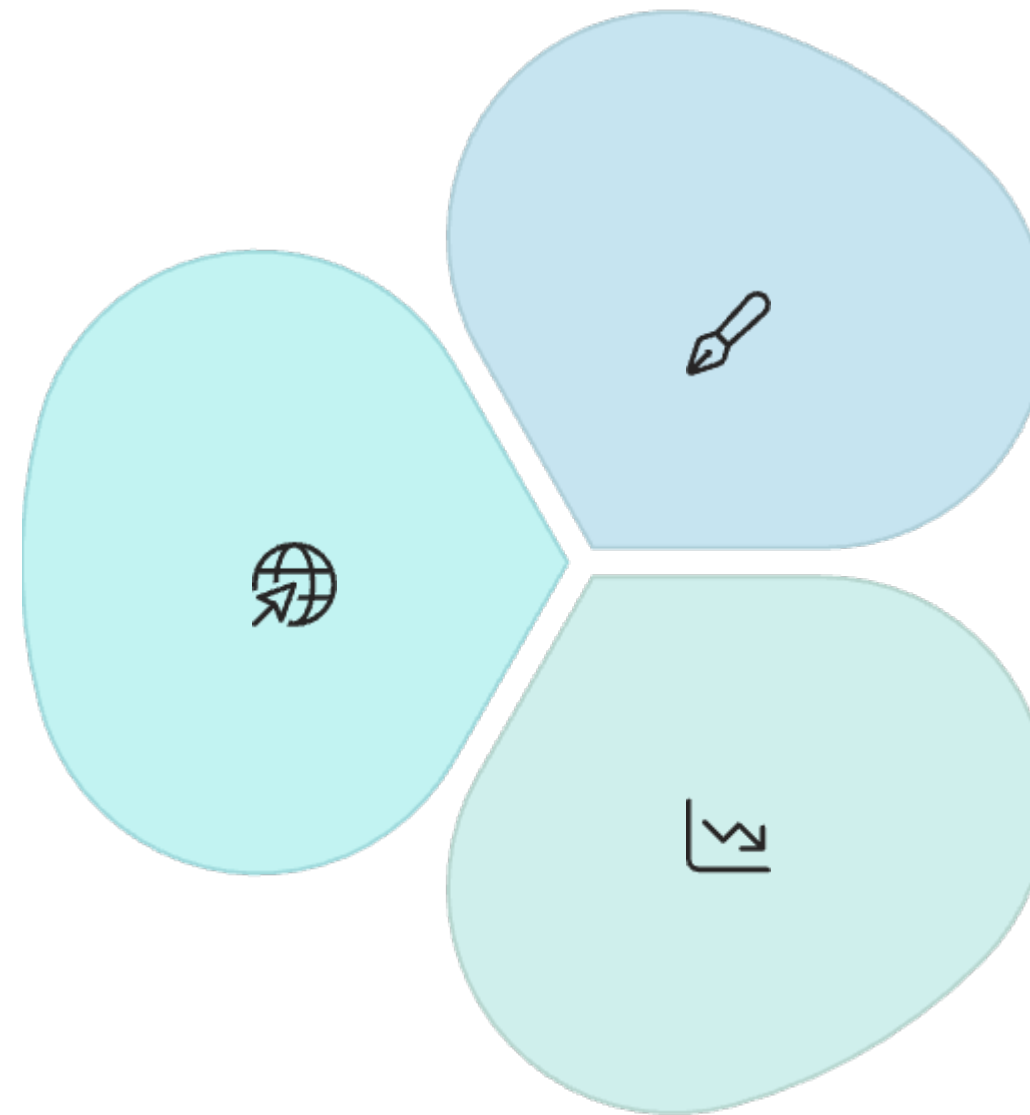


Desafíos del Cliente

Clínica Sanavita es una clínica médica con una serie de problemas a nivel de presencia digital que necesita ayuda para reforzar su imagen de marca, así como aumentar la visibilidad de su sitio web. Los desafíos que presentaban son los siguientes:

Visibilidad online limitada

La web antigua no tenía ningún tipo de optimización SEO. Tampoco conseguían visibilidad vía Google Maps por la ausencia de estrategias de SEO local.



Diseño desactualizado

El diseño era antiguo y no había ningún tipo de UX, de modo que los usuarios se perdían a la hora de navegar.

